

L'Hotel Londra Palace sceglie la suite SCRIGNO di GP Dati.

Semplice nell'utilizzo e web-based, SCRIGNO si è rivelata la risposta ideale per uno degli hotel più esclusivi di Venezia.

L'Hotel Londra Palace di Venezia è un albergo 4 stelle di particolare eleganza, affiliato a Small Luxury Hotels of the World. Sorge sulla Riva degli Schiavoni, a pochi passi da Piazza San Marco, nel cuore di Venezia, e molte delle sue 53 camere in stile Biedermeier godono di una vista mozzafiato sul Bacino di San Marco. Abbiamo avuto il piacere di intervistarne il direttore, Alain Bullo, che oltre a raccontarci la storia di questo magnifico hotel ci spiega come la suite SCRIGNO di GP Dati offra un contributo essenziale alla sua gestione.

«L'Hotel Londra Palace ha oltre 150 anni di vita» esordisce Alain Bullo. «In origine si trattava di due strutture separate: l'Hotel Angleterre & Pension, chiamato poi Hotel Londres, e il Beau Rivage. Nel Novecento è stato aggiunto un corpo centrale ed



è diventato l'Hotel Londres et Beau Rivage, sino agli anni '70, quando ha cambiato definitivamente il nome in Londra Palace. Nonostante la sua lunga storia, non è un "vecchio" albergo. Al contrario. Importanti restauri sono stati fatti negli ultimi anni. Il resto il prossimo inverno».

L'hotel Londra Palace è particolarmente apprezzato da una clientela internazionale, per lo più americana, inglese, francese, ma non solo. Che cosa vi chiedono questi clienti?

«I nostri clienti amano le belle cose,

vogliono farsi coccolare» spiega Bullo. «Sono persone, non numeri di camera. Cercano un luogo tranquillo e vogliono sentirsi a casa anche a Venezia. Qui trovano un luogo ideale, centrale in città, con camere che offrono una delle più belle viste al mondo. Al tempo stesso sanno che tutto lo staff dell'hotel farà sinceramente il possibile perché trascorrono un soggiorno indimenticabile. E la riprova sono i ritorni. Abbiamo moltissimi clienti abituali, anche a distanza di anni. A volte arrivano persino i loro figli o nipoti. Un esempio per tutti: il grande scrittore argentino Jorge Luis Borges è venuto qui a 18 anni con la famiglia, è tornato per puro caso quando era già avanti negli anni, per poi non mancare più fino alla sua morte. Oggi abbiamo ancora sua moglie nostra gradita ospite!»

Negli ultimi anni, con l'evoluzione del settore turistico e l'avvento di internet, la tendenza è quella di avere con i clienti dei rapporti sempre più impersonali...

«È vero», risponde Bullo, «la maggior parte delle prenotazioni arrivano via internet. Noi però cerchiamo di personalizzare il servizio offerto, di fare in modo che il cliente si senta coccolato fin da quando prenota».

Perché avete deciso di cambiare gestionale e approdare a SCRIGNO di GP Dati?

«Il motivo è stato duplice. Da una parte sentivamo l'esigenza di avere un sistema integrato che potesse facilmente gestire il reparto camere, il ristorante e l'amministrazione. Dall'altro avevamo un'esigenza di "compagnia". Dobbiamo infatti gestire tre strutture: la nostra a Venezia, un'altra a Firenze e una nuova apertura in Umbria,

Scrigno
hotel management
applications suite



Borgo dei Conti Resort».

Il team di GP Dati ha fin da subito studiato, insieme a voi, le soluzioni più appropriate. Un progetto che ha portato all'installazione dei moduli Datawarehouse, Easy Meal e del sistema di contabilità, oltre al modulo per il front-office PMS.

«Sì, SCRIGNO ha risposto perfettamente alle nostre esigenze: è facile da utilizzare, lavora su piattaforma internet (quindi nessun server in casa, minori costi di gestione), buona reportistica e non ultimo un ottimo rapporto qualità - prezzo. Siamo riusciti a portare il nostro modo di lavorare, fatto anche di piccole necessità, su un gestionale solo in apparenza complesso. Devo dire che lo staff di GP Dati si è dimostrato sempre molto attento alle nostre richieste. Ciò che apprezziamo particolarmente è la possibilità di gestire più hotel con uno stesso strumento, sia dal punto di vista operativo che della reportistica. Inoltre SCRIGNO è un prodotto italiano e tutta la parte fiscale è attenta alle nostre problematiche. Sono sicuro che riuscirà a gestire anche l'introduzione della tassa di soggiorno in maniera puntuale».

COS'È SCRIGNO

È la suite per la gestione alberghiera modulare, scalabile e web-based, su piattaforma Oracle, che supporta gli hotel nella pianificazione e implementazione di strategie di Customer Relationship Management e Revenue Management. Un ventaglio di funzionalità per massimizzare il profitto e fidelizzare il cliente. Vendita multicanale, front office, CRM, marketing e controllo di gestione integrato con il sistema Microsoft Dynamics NAV. Scegliendo SCRIGNO l'hotel ha a disposizione una potentissima suite di strumenti per pianificare il futuro imparando dal passato.