

Mythos Hotels e SCRIGNO di GP Dati

## Come la gestione di un gruppo alberghiero diventa un "concerto"

**Scrigno**  
hotel management  
applications suite



**M**ythos Hotels è una catena di alberghi e ristoranti, piccola ma raffinata, frutto dell'esperienza del Commendator Santino Galbiati. Una passione per il mondo dell'hôtellerie, quella di Galbiati, nata nel 1972, quando il Commendatore soggiornava a Cortina e, quasi per scommessa, acquisì l'hotel Marcora di San Vito di Cadore.

Oggi Mythos Hotels conta cinque strutture: tre a Cortina (Grand Hotel Savoia, Hotel Chalet al Lago e Concordia Parc Hotel), una a Mestre (Hotel President), una ad Alba (Hotel Savona) e, ultima arrivata, a Castione della Presolana (Grand Hotel Presolana, apertura dicembre 2011). Hotel a

quattro stelle, tutti quanti, a eccezione del fiore all'occhiello del gruppo, il 5 stelle Grand Hotel Savoia di Cortina, da sempre sinonimo di raffinatezza e qualità del servizio per i suoi tanti ospiti famosi (Sofia Loren, Charlton Heston, Winston Churchill Franklin D. Roosevelt, solo per citarne alcuni) e riportato al suo antico splendore dopo 5 anni di chiusura.

Anche se i cinque hotel del gruppo sono diversi tra loro per caratteristiche e utenza, condividono una finalità comune: quella di rispettare l'antica tradizione dell'ospitalità senza rinunciare a utilizzare le nuove tecnologie e le opportunità del mercato. Sotto quest'ultimo aspetto, SCRIGNO, la suite per la gestione alberghiera di GP Dati, si è rivelata un'ottima alleata. Come ci spiega il Commendator Galbiati: «SCRIGNO ha modificato il metodo di lavoro dei nostri hotel, prima abituati a pensare in modo autonomo. Oggi, al contrario, le strutture lavorano in concerto, hanno la consapevolezza di far parte di un gruppo e agiscono di conseguenza. Inoltre, grazie alla centralizzazione delle informazioni offerta dalla soluzione full-web di SCRIGNO, è possibile controllare in ogni momento la situazione del gruppo e al contempo monitorare quotidianamente l'andamento del singolo hotel. Possiamo, per esempio, verifi-

care lo stato delle prenotazioni, le disponibilità in tempo reale o effettuare un controllo di gestione centralizzato, requisito indispensabile dal momento che la nostra sede è a Milano. Questo si è anche tradotto, per noi, in ottimizzazione dei costi, eliminando le precedenti spese di trasporto e di viaggio che il personale era costretto a effettuare per raccogliere i dati».

**Scrigno si è trasformato in un vantaggio economico anche grazie alla formula in hosting, non è così?**

«Sì,» risponde Galbiati, «con l'hosting abbiamo ridotto, se non quasi azzerato, gli investimenti in infrastruttura hardware, software e la conseguente manutenzione. Non solo, ora abbiamo a disposizione delle macchine altamente performanti, con livelli di prestazioni e sicurezza superiori rispetto a quelli precedenti».

Grazie alla qualità e versatilità dei suoi moduli su misura, alla capacità di far dialogare gli hotel del gruppo e alle sue avanzate soluzioni di hosting, SCRIGNO è un partner di assoluto valore per Mythos Hotels, sia in termini economici che strategici e operativi.



Il Commendator Santino Galbiati, titolare di Mythos Hotels

### COS'È SCRIGNO

È la suite per la gestione alberghiera modulare, scalabile e web-based, su piattaforma Oracle, che supporta gli hotel nella pianificazione e implementazione di strategie di Customer Relationship Management e Revenue Management. Un ventaglio di funzionalità per massimizzare il profitto e fidelizzare il cliente. Vendita multicanale, front office, CRM, marketing e controllo di gestione integrato con il sistema Microsoft Dynamics NAV. Scegliendo SCRIGNO l'hotel ha a disposizione una potentissima suite di strumenti per pianificare il futuro imparando dal passato. SCRIGNO è disponibile anche nell'innovativa formula Software as a service, che consente di utilizzare le applicazioni come fossero servizi e pagarle solo se la camera è occupata.

**gp dati**  
hospitality applications

Via Paganello 22/a • 30172 Mestre (VE)  
T. +39 041 5330 160 • F. +39 041 5330 150  
Sales-marketing@gpdati.com • www.gpdati.com

**Da 30 anni costruiamo soluzioni software per il tuo hotel**