



Efficienza e qualità per coniugare gli opposti

Lusso e funzionalità, innovazione e tradizione: le nuove strutture presentano un'offerta variegata, capace di far convivere aspetti una volta considerati opposti.

Ma non rinunciano a scegliere la qualità, anche negli strumenti che il cliente non vede.

Base ^{hotel} _{to work} La base che unisce business e leisure

Il **Base Hotels Group** è una nuova struttura a 4 stelle ubicata in una location strategica, collegata all'autostrada A4 Milano-Trieste (uscita Noventa di Piave). Un luogo capace di coniugare l'offerta culturale di Venezia, le infrastrutture adatte a chi si muove per lavoro e i nuovi stili di tempo libero e relax: si trova infatti a pochi metri da uno dei più grandi Outlet del Lusso in Europa.

Per intercettare i diversi target potenzialmente interessati all'area, il complesso è diviso in due hotel dal concept e dal design moderno, **Base e To Work**: il primo è razionalizzato in ogni minimo dettaglio per la perfetta accoglienza dei turisti mentre To Work intende venire incontro alle esigenze della clientela business.



Oltre alle 205 camere, che nel Base Hotel sono pensate per ospitare anche gruppi di persone e nel To Work sono dotate di wi-fi per chi si muove per affari, i clienti hanno a disposizione un ristorante, un centro benessere e una palestra. Ma anche un centro congressuale da 350 posti e sale meeting modulari e versatili, in numerosi casi con luce naturale

a cui si aggiungono salette, Suite e Vip Lounge. Base Hotel e To Work riservano anche alcune sorprese, come lo splendido roof top con la piscina esterna riscaldata e il solarium, le opere d'arte che abbelliscono gli edifici e il parco d'auto d'epoca.

Questa organizzazione dell'offerta molto articolata, con servizi diversificati per rispondere alle esigenze di segmenti di mercato diversi, richiede ovviamente la gestione giornaliera per garantire la qualità del servizio e il contenimento dei costi.

Grande attenzione è stata posta dal management alla scelta della infrastruttura tecnologica più adatta a sostenere i processi: il Base Hotels Group ha voluto assicurarsi la suite gestionale Scigno prodotta da GP Dati Hotel Service e fruibile via web.

Oltre alla razionalizzazione delle funzioni di Property Management, Scigno consente di raccogliere tutte le informazioni utili ad effettuare operazioni di CRM e upselling sul parco clienti.

GP Dati e Base Hotels Group

➤ Una domanda a Massimo Piccoli, Direttore di Base Hotels Group: *Un hotel così innovativo e complesso si differenzia certamente anche per l'efficacia degli strumenti utilizzati, inclusi i software gestionali: cosa vi ha portati a scegliere GP Dati?*

➤ Risposta: *Sono cliente di GP Dati dal 1995 e ho sempre apprezzato le soluzioni tecnologiche che mi ha proposto l'azienda. Inoltre sono sempre stato convinto dell'utilità di poter fornire ai diversi reparti dell'albergo (produzione, amministrazione, marketing, vendita) la possibilità di accedere a un patrimonio di dati sui clienti condiviso e verificato: e GP Dati da anni ha adottato questa filosofia come punto di partenza per sviluppare i propri gestionali.*

Oggi al primo posto fra gli obiettivi della Direzione c'è la necessità da una parte di promuovere questo nuovo prodotto, sia attraverso i canali classici, come TO e ADV, sia tramite Internet, e dall'altra di ottimizzare la gestione della vendita multicanale. Obiettivi che Base Hotels Group sta affrontando con Scigno Revenue Management e con i moduli della suite dedicati all'online booking e al channel management.

GRAND HOTEL SALERNO Dove i sogni diventano realtà

CONGRESSI CERIMONIE BENESSERE

Il Grand Hotel Salerno gode di una posizione

invidiabile: situato sull'incantevole Golfo di Salerno e orientato verso la Costiera Amalfitana, offre all'ospite la possibilità di visitare nelle immediate vicinanze un bel centro storico, con il Duomo, le chiese antiche e le botteghe artigiane, e nei dintorni alcune delle bellezze italiane più note anche all'estero, dalla costiera Amalfitana a quella Cilentana (entrambe patrimonio UNESCO), alle meravigliose isole Capri, Ischia e Procida, ai più importanti siti archeologici della Campania.



L'hotel ha scelto Scigno Central Reservation System e il PMS creati da GP Dati Hotel Service per raccogliere le prenotazioni e gestire le sue 320 camere, caratterizzate da un design moderno ed esclusivo. Le caratteristiche di assoluto pregio dell'offerta e allo stesso tempo la sua articolazione richiedono infatti di adottare politiche di ottimizzazione della prenotazione e di CRM adeguate alla clientela.

Al servizio delle politiche di accoglienza e fidelizzazione ci sono tutti i livelli di profilazione dei clienti permessi dal PMS di GP Dati: infatti dalla richiesta di informazioni alla prenotazione, alla gestione dell'ospite in casa al check out, tutte le informazioni relative al cliente sono salvate in un database centralizzato (il **customer database**) per essere condivise dagli altri reparti. Il PMS dunque ha la funzione di agevolare l'operatività del front-end e allo stesso tempo fornisce alla direzione tutti i dati necessari a capire l'andamento giornaliero e del periodo, permette al settore marketing e vendite di avere le informazioni utili a lanciare campagne su target specifici e a profilare la clientela, trasmette alla amministrazione i dati corretti per la fatturazione.

Gp Dati e Grand Hotel Salerno

➤ *"Fornire le soluzioni software più adatte ad un albergo così prestigioso ha rappresentato per la nostra azienda una sfida molto avvincente" afferma Giuseppe Pellegrini, Responsabile Vendite di GP Dati Hotel Service. "Il nostro punto di forza è stato lavorare con un software che sviluppiamo direttamente e che possiamo quindi padroneggiare a fondo e personalizzare a seconda delle esigenze dei clienti".*

Il Grand Hotel Salerno affianca alla qualità delle camere l'eleganza dei servizi aggiuntivi, a partire dal **roof-garden che domina su una vista mozzafiato** e che, grazie al ristorante da 200 posti e alla pista di atterraggio per elicotteri, permette di organizzare gala e cerimonie indimenticabili. Il **Centro Benessere Nereidis** offre agli ospiti i servizi del personale specializzato e le diverse attrezzature, fra cui la piscina semiolimpionica con acqua marina, coperta e riscaldata, l'idromassaggio su lettini ergonomici, il water massage del dorso, la doccia cervicale, l'Area fitness, il Solarium. L'area congressuale è la **più vasta e tecnologicamente attrezzata della città e della zona** con bel 22 sale polifunzionali, la maggior parte con luce naturale, per una capienza complessiva di circa 1500 posti.

In un sistema così complesso, riveste una grande importanza la possibilità di **tenere sotto controllo il magazzino e la contabilità analitica e gestionale**: due funzioni che il Grand Hotel Salerno svolge con applicativi forniti sempre da GP Dati.