



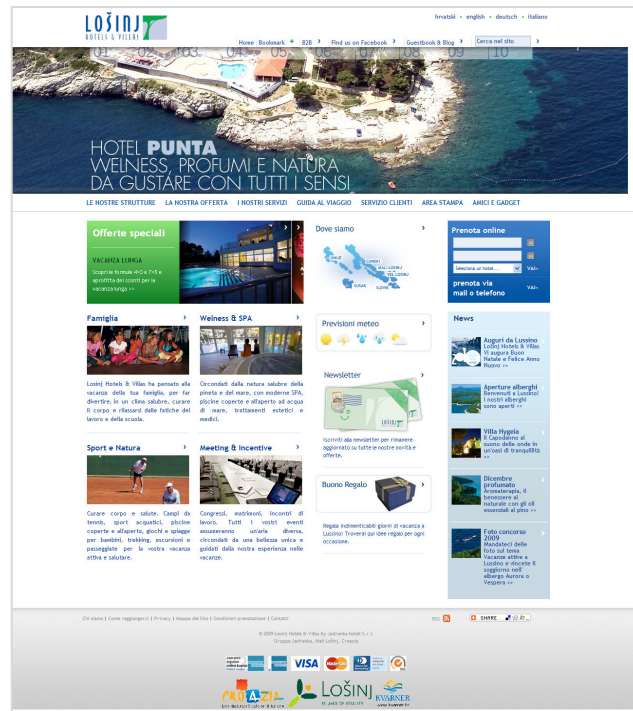
LOSINJ HOTELS

PORTALE WEB

Gruppo Croato dell'Isola di Lussino con hotels, appartamenti e ville.

Obiettivo di hotel-LAB.com: definire e realizzare un progetto che ha il suo focus nella promozione online del prodotto per segmenti di mercato e su Paesi Middle europei diversi. La ricchezza delle offerte è frutto di un'analisi marketing approfondita sulla destinazione e sull'offerta di Jadranka Hoteli doo, fatta dal team hotel-LAB.com.

Attività di hotel-LAB.com: realizzazione del portale, concept e visual design, Information Architecture, CMS Platinum 4 (nuova piattaforma CMS con interfaccia utente user-friendly e nuove funzionalità come l'integrazione con Google Map attraverso le API, la gestione dei codici local box, la doppia risoluzione del sito o portale), content e copy italiano.



SOCIAL NETWORK FACEBOOK

Losinj-hotels gruppo alberghiero dell'isola di Lussino in Croazia, ha una sensibilità forte all'interazione tra servizio e cliente.

Obiettivo di hotel-LAB.com: valorizzare questa propensione al colloquio tra cliente e marketing e creare community dei clienti, integrando la presenza sul web tra portale web e socialnetwork.

Attività di hotel-LAB.com: creazione della pagina Losinj Hotels con studio della migliore gestione multilingua e dell'organizzazione delle news.

Oggi Jadranka Hoteli doo ha due pagine profilo su facebook, tra cui la nuova iniziativa della mascotte per bambini "PINO", quasi 1000 fan ed è presente anche su Twitter e Youtube.