



Scrigno®

hotel management
applications suite

**La suite integrata,
modulare e flessibile
per la gestione centralizzata
delle catene alberghiere
e dei centri prenotazione.**

gp dati
hospitality applications

Scrigno le novità

La novità di Scrigno è proporre un sistema integrato di soluzioni gestionali incardinate su un unico Customer Data Base finalizzato alla condivisione coerente delle informazioni delle aree:

- Marketing
- Vendite
- Amministrazione e Finanza
- Produzione

Scrigno riunisce

avanzati sistemi

Scrigno riunisce omogeneamente avanzati sistemi di:

- Property Management System
- Central Reservation System
- Revenue Management
- CRM operativo: Marketing & Sales Force Automation
- Controllo di Gestione Uniform System of Account for Hotels

Scrigno obiettivi

Scrigno è una soluzione tecnologica che consente politiche di miglioramento continuo dell'efficienza aziendale con l'obiettivo di:

— **Aumentare il tasso di occupazione** delle strutture

— **Massimizzare le vendite** grazie ad un approccio multicanale

— **Ottimizzare le politiche di pricing** grazie alle tecniche del Revenue Management

— **Migliorare la gestione** delle attività primarie e delle risorse

— **Fidelizzare e migliorare la redditività** del cliente



Scrigno

è una soluzione progettata per coordinare e unificare i dati di tutte le aree aziendali chiave, sia operative che direzionali, in un'ottica orientata al mercato.

Scrigno infatti riunisce in sé varie componenti tra loro integrate, quali:

CUSTOMER DATA BASE

CENTRAL RESERVATION SYSTEM INTEGRATO A GDS E PORTALI WEB

REVENUE MANAGEMENT

CRM OPERATIVO: MARKETING & SALES FORCE AUTOMATION

GESTIONALI OPERATIVI: GESTIONALE ALBERGHIERO (PMS), GESTIONALE DI CONTABILITÀ (ACCOUNT) E GESTIONALE PER LE FUNZIONI DI MAGAZZINO (PURCHASE STOCK).

FOOD & BEVERAGE & PUNTI VENDITA (POS)

CARTA DEI SERVIZI E MONETA ELETTRONICA SU TECNOLOGIA A STANDARD INTERNAZIONALE RF-ID

CONTROLLO DI GESTIONE UNIFORM SYSTEM OF ACCOUNT FOR HOTELS

BUILDING & TELECOM ENGINEERING

Il vantaggio di Scrigno è derivato dall'essere una suite:

MODULARE: scalabile e flessibile, adattabile alle necessità di ogni azienda alberghiera.

WEB BASED: sicura, espandibile, fruibile ovunque grazie alla tecnologia web ed al basso costo di esercizio.

APERTA: realizzata con gli strumenti più avanzati della tecnologia IT: Java, DB relazionale Oracle, Application Server e sistemi operativi quali LINUX e Windows.

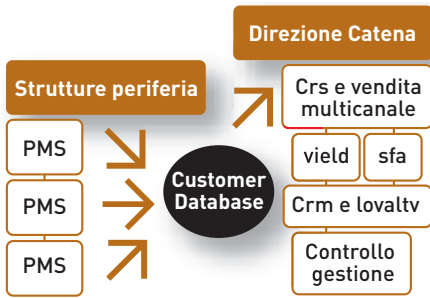
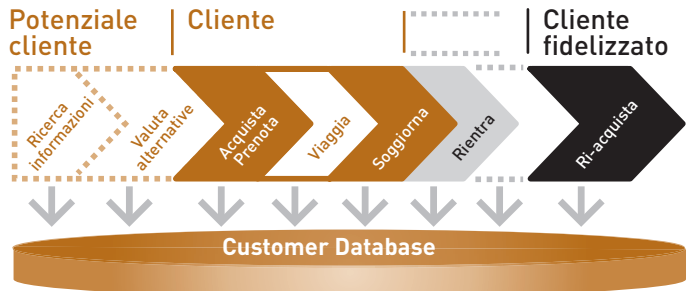
MULTICANALE: integrata ai canali elettronici di booking attraverso protocolli internazionali: Open Travel Alliance (OTA) per la multicanalità; XML per l'integrazione dei dati.



Architettura di Scigno

La logica fondante di Scigno è consentire alle funzioni direzionali del Gruppo la fruizione centralizzata delle informazioni su clienti e ospiti, lasciando alle strutture ricettive di periferia la gestione autonoma della main courante, garantendo così la flessibilità e la scalabilità del sistema.

La condivisione in un unico Customer Data Base dei dati raccolti dai vari gestionali operativi, consente a Scigno di supportare efficacemente politiche di **Customer Relationship Management**, in cui le informazioni raccolte da tutte le relazioni interattive o passive con il cliente possono venire utilizzate per produrre azioni di marketing personalizzate e coerenti.

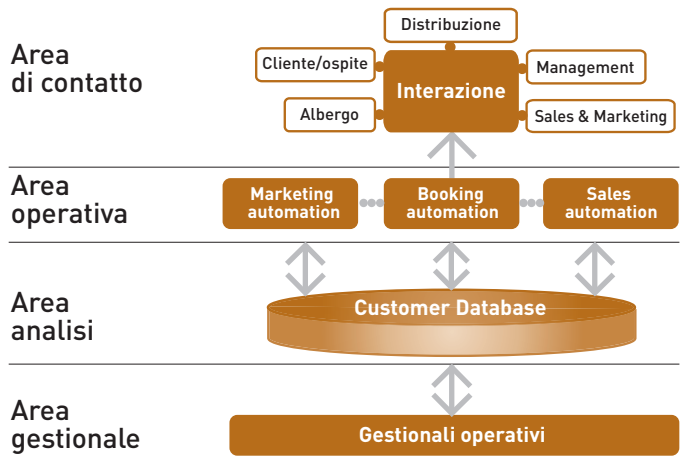


La soluzione si basa su un unico Customer Data Base centralizzato dove sono contenute tutte le informazioni previsionali e storiche relative a clienti e ospiti.

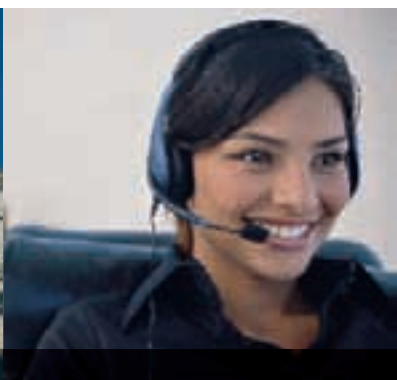
Le informazioni così organizzate sono condivise e fruibili da tutta l'azienda per le funzioni di Central Reservation System (Crs), Marketing & Sales Automation e Data Reporting Direzionale. Nelle strutture ricettive periferiche vengono espletate in autonomia le attività che garantiscono la gestione alberghiera (check in - check out, gestione del cliente in casa, emissione conti, F&B, integrazione con Building Automation, Centrali Telefoniche, etc).

Le componenti di Scigno

Customer Database



Ph. Jorge Avina



È il Data Base disegnato per conservare tutti i dati relativi ai Clienti e Ospiti, alle Ditte o Agenzie storicizzati in modo consistente. A questo Data Base attingono e conferiscono i dati di tutti gli altri Data Base, siano essi interni o esterni al sistema. La Base Dati così costituita e "conservata" nel Customer Data Base risulta essere la somma di tutte le informazioni necessarie e utili a: **■ Storicizzare ■ Profilare ■ Elaborare** le informazioni sui clienti e ospiti vero focus dell'albergo.

Revenue Management

Permette di formulare il giusto prezzo attraverso strumenti di Yield Management basati sulla storicizzazione dei dati. Il sistema è in grado di elaborare le informazioni necessarie all'analisi delle serie storiche dei dati previsionali e consolidati.

CRM operativo: Marketing & Sales Force Automation

Per la gestione delle funzionalità del marketing automation e integrato all'applicativo a supporto delle attività svolte dalla forza vendita. Garantisce la conoscenza e la gestione della relazione con i Clienti potenziali e acquisiti.

Gestionali Operativi:

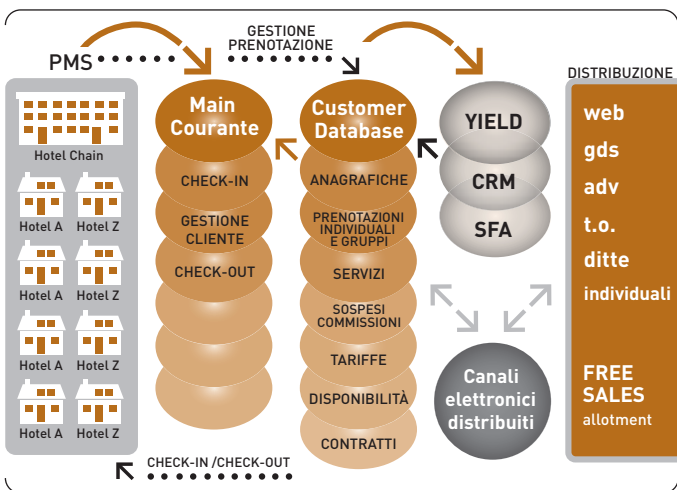
gestionale alberghiero (PMS), gestionale di contabilità (Account) e gestionale per le funzioni di magazzino (Purchase Stock).

- Hanno il compito di assolvere ai seguenti obiettivi di catena:**
- Uniformare gli strumenti utilizzati dalla Compagnia in modo da creare know how distribuito e condiviso
 - Fornire strumenti per una gestione ottimizzata delle problematiche operative d'albergo (Front Office, Meeting, Food & Beverage, Manutenzione, Gestione merci e House Keeping)
 - Fornire strumenti per il Management d'albergo (reports di gestione)
 - Alimentare correttamente i sottosistemi amministrativi, finanziari e di controllo di gestione (dati fiscali, presenze, produzione e consumo)
 - Alimentare in continuità i sottosistemi centrali di vendita e marketing (disponibilità, tariffe, vincoli di vendita, anagrafiche, ...)
 - Condividere le informazioni che derivano dal sistema di booking (prenotazioni, anagrafiche clienti, policy di vendita e di prodotto, reports, ...)

Central Reservation System

Una innovativa applicazione di Booking Engine per la gestione delle prenotazioni delle compagnie alberghiere. Grazie ad un sistema informativo integrato sia a livello centrale che periferico, è capace di gestire le disponibilità sul mercato e sui canali differenziata per segmenti. È in grado di proporre politiche di vendita organizzate e individuate attraverso strumenti statistici di Yield Management e analisi di revenue. Il CRS è completamente integrato agli standard organizzativi della gestione delle prenotazioni degli alberghi di gruppo e delle catene e garantisce qualsiasi evento booking:

- Prenotazione diretta al call center di compagnia o dell'albergo
- Prenotazione da GDS e portali WEB
- Prenotazioni B2B e B2C dal sito portale di compagnia o dell'albergo
- Prenotazione di eventi ripetitivi quali gruppi di serie o di eventi speciali, come i meeting e gli incentive



➤ Evidenziare e risolvere tutte le problematiche collaterali al Front e Back Office quali la gestione del Food & Beverage e della movimentazione delle merci

➤ Implementare il sistema di gestione ordini e fornitori grazie ad un completo supporto informativo all'attività di gestione del magazzino, rapporti con i fornitori, inventari e consumi per reparti. Permette la gestione degli ordini da fornitore, carichi, scarichi/prelievi a quantità e valore, monitoraggio su giacenze e scorte, integrati alla componente di contabilità generale

➤ Integrare il flusso informativo delle strutture periferiche, come ad esempio le soluzioni avanzate di Building Automation, dei sistemi per l'autorizzazione e l'esecuzione delle operazioni con carta di credito

➤ Building & Telecom Engineering

GP Dati è l'unica Azienda italiana del settore con una divisione ICT specializzata in Telecomunicazioni. La Telecom Engineering for Hotel è specializzata nella progettazione, dimensionamento e realizzazione di sistemi fonia/dati:

➤ Centrali telefoniche

➤ Distribuzione internet in camera con sistemi WiFi e LAN sia su cablaggio strutturato che sul doppino telefonico

➤ Building automation

➤ Controllo accessi e sicurezza per la video sorveglianza con telecamere IP o tradizionali; realizzazione LAN e WAN con ponti radio o laser

➤ Food & Beverage e Punti Vendita (Pos)

Soluzione pensata per l'operatività di tutti i reparti di Food & Beverage, dai Ristoranti ai bar, ai Fast-Food, fino alle discoteche e a tutti gli esercizi commerciali e punti vendita in genere. Integrata ai sistemi di moneta elettronica e carta servizi.

➤ Carta Servizi e Moneta Elettronica

Soluzione di moneta a circuito privato e di fidelity card su supporti a tag Radio Frequency Identification (RF-ID) per la gestione del borsellino elettronico, del controllo accessi e servizi di ristorazione, beauty e servizi vari, quali piscine, giochi di intrattenimento.

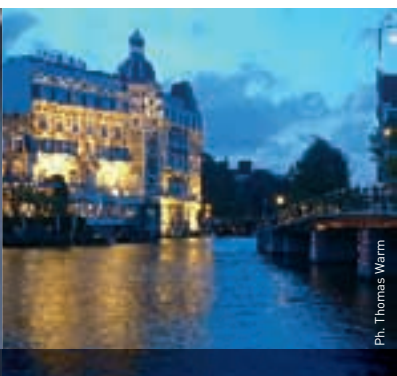
➤ Controllo di Gestione Uniform System of Account for Hotels

Le molteplici informazioni, ottenibili in modo analitico dagli applicativi dedicati alla gestione dei vari reparti produttivi, sono aggregate, ordinate ed integrate al fine di renderle comparabili in un formato standard. Il sistema è realizzato attraverso la produzione di reports gestionali (sintetici e/o analitici) definiti da una tabellazione parametrica che consente l'aggregazione di valori economici e statistici nella forma desiderata.

Infrastruttura tecnologica on demand

Grazie alla consolidata partnership con Oracle le soluzioni per l'infrastruttura tecnologica sono fruibili anche in modalità "on demand".

Le esigenze dell'hardware, della gestione del software di base, dell'aggiornamento della tecnologia, della sicurezza delle informazioni e delle performance ottimali, sono garantite attraverso una formula di outsourcing e services. La formula "on demand" può ridurre onerosi investimenti iniziale in tecnologia trasformando questa voce in costo variabile senza alcun rischio di errore di dimensionamento e di gestione.





SINCERT

GP Dati, società del Gruppo GP Pellegrini, fin dal 1979 progetta e sviluppa **soluzioni software e di engineering per imprese del settore turistico-alberghiero**.

CHI È GP Dati?

- Team di 53 specialisti con forte esperienza diretta nel settore alberghiero
- Numero alberghi e catene alberghiere clienti circa 900
- Copertura mercato: Europa
- Team di consulenti per progetti speciali
- Hot line telefonica 365 giorni all'anno
- Area tecnica specializzata in telecom e reti evolute
- Certificazione ISO 9001:2000 per la progettazione, sviluppo, installazione, consulenza, formazione ed assistenza post vendita di tecnologie dell'informazione e della comunicazione per il settore turistico-alberghiero

I sistemi gestionali GP Dati sono ufficialmente certificati da ORACLE, leader mondiale nelle soluzioni di Information and Communication Technology.

gp dati
hospitality applications

GP dati
Hotel Service Spa

Via Paganello 22/a
30172 Mestre (Ve) Italy

Tel. +39 041 5330260
Fax +39 041 5330250

www.gpdatai.com
info@gpdatai.com



I PARTNER GP DATI

