



Marketing & CRM

CRM & Marketing Automation
Dedupe & Cleanse
Sales Force Automation
OnlineConcierge

Scrigno[®]

hotel management application suite

“

Acquisire nuovi clienti costa almeno 8 volte di più che mantenerli.
SCRIGNO è un fondamentale supporto di marketing che mi permette di conoscere preferenze e abitudini della mia clientela, effettuare una corretta segmentazione e, grazie a strumenti integrati, realizzare efficaci campagne promozionali.

”

Giulia, Marketing Manager

CRM & Marketing Automation

Funzionalità chiave

SCRIGNO **non ha** solo un modulo di CRM, ma **è** un sistema di CRM, in quanto utilizza le informazioni via via raccolte dal PMS riguardanti la gestione degli ospiti (preferenze, abitudini, produzione e caratteristiche demografiche) per la profilazione della clientela ai fini della segmentazione e delle attività di marketing.

Grazie all'utilizzo di un unico database centralizzato per tutti i reparti o tutti gli hotel della compagnia, il CRM lavora in tempo reale su dati univoci e condivisi, permettendo di pianificare efficacemente ogni azione di marketing: consente in pochi click di segmentare la clientela molto accuratamente, incrociando diverse variabili, e realizzare campagne di marketing su clienti o liste di prospect, alimentando allo stesso tempo il profilo di ogni anagrafica. Infatti con la funzione Marketing Automation è possibile associare un set di clienti profilato dal CRM a una specifica campagna ed eventualmente inviare una DEM (campagna email) grazie al motore di posta integrato SCRIGNO MMail. Infine, consente di misurare direttamente la conversione della campagna in prenotazioni.

➤ Monitoraggio degli esiti delle campagne promozionali attraverso la registrazione nella scheda anagrafica di ogni destinatario delle iniziative di marketing e delle prenotazioni generate da ciascuna campagna.

➤ Possibilità di utilizzare per le proprie campagne promozionali anche database esterni caricabili da fogli excel.



Dedupe & Cleanse SFA

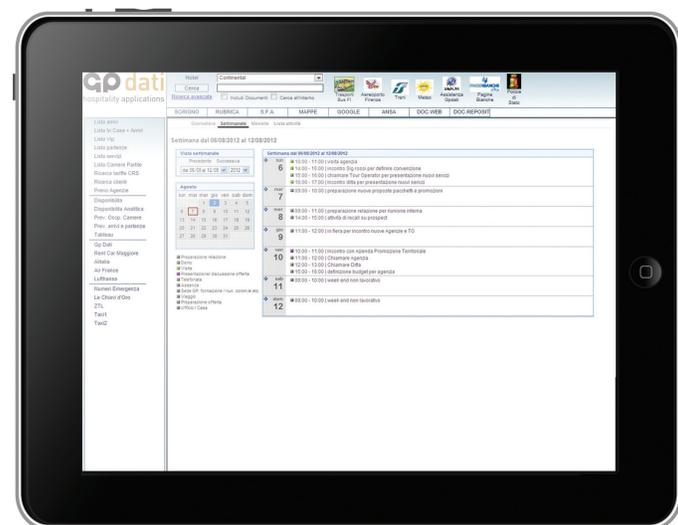
“
Finalmente con Dedupe & Cleanse posso fare campagne di marketing a destinatari unici!
”

È il potente sistema per la normalizzazione e accorpamento delle anagrafiche duplicate: il sistema individua e corregge, o segnala, le anagrafiche duplicate per errori di digitazione (es. il CAP associato alla provincia sbagliata) o abbreviazioni diverse (es v. per via). In seguito la funzione di “dedupe” elimina le anagrafiche doppie, accorpandone i dati di produzione.

Grazie a Dedupe & Cleanse il reparto Marketing può dire addio al grande incubo di avere un database incompleto e pieno di anagrafiche duplicate.

SCRIGNO ha anche un modulo di Sales Force Automation (SFA) dedicato alla gestione e alla misurazione dell'attività della forza vendita.

Una vera e propria agenda web accessibile tramite tablet PC che consente all'operatore commerciale o al promotore di pianificare e condividere i propri appuntamenti, il riepilogo delle attività di incontro e di contatto con i clienti, sfruttando l'integrazione con MMail per notificare con posta elettronica appuntamenti e relazioni. Tutte le informazioni inserite tramite SFA alimentano direttamente le anagrafiche dei clienti presenti nel database di SCRIGNO.



OnlineConcierge

SCRIGNO OnlineConcierge permette di offrire al cliente un'accoglienza professionale e personalizzata fin dal primo contatto via mail. Il servizio editoriale integrato in SCRIGNO invia in automatico con la email di conferma un link a una pagina web contenente tutte le informazioni utili per il suo soggiorno quali:

- (1). informazioni sui servizi e sulle promozioni dell'hotel prenotabili direttamente tramite OnlineConcierge;
- (2). notizie su mostre e manifestazioni disponibili nella località durante il periodo di soggiorno;
- (3). suggerimenti sulle attrattive del territorio e informazioni sui servizi pubblici in città;
- (4). una mappa con indicazioni su come raggiungere l'hotel.

È possibile pubblicare dal PMS le promozioni e le offerte e renderle prenotabili direttamente da OnlineConcierge. In maniera automatica le offerte e servizi così prenotati sono inseriti nel PMS e notificati via mail ai capi servizio o a eventuali fornitori esterni.

La piattaforma OnlineConcierge offre anche la possibilità di inviare cartoline d'auguri, promozioni e offerte, elaborare statistiche di utilizzo del servizio e inviare automaticamente, dopo il soggiorno degli ospiti, un questionario di customer satisfaction.

GRAND HOTEL ★★★★★

Venezia, 23/07/2012 24°C
75°F



La nostra offerta di benvenuto
Una notte in più al 30% di sconto
La città è ricca di eventi e l'Hotel ha il piacere di offrirle l'opportunità di soggiornare una notte in più con uno sconto davvero speciale.

Per maggiori informazioni:
e-mail: demo8@gpdati.com

IL SUO ARRIVO: 10/07/2012
LA SUA PARTENZA: 16/07/2012

Il suo promemoria di viaggio

Le piace questo SERVIZIO? Ce lo faccia sapere cliccando Qui

Le nostre offerte

Una sorpresa romantica



Al suo arrivo, faccia trovare in camera alla persona che le è cara un mazzo di fiori o una bottiglia di champagne. Accompagni il regalo con un breve testo.

Per maggiori informazioni:
e-mail: demo8@gpdati.com
telefono: +39.041.5330185

Escursione in città



Una guida sarà lieta di accompagnarla alla scoperta dei luoghi più caratteristici e insoliti della nostra città.

Il tour comprende due tappe con degustazioni di prodotti tipici.

Prenotazione obbligatoria. Il costo si intende per persona. Specificare nella richiesta il numero di partecipanti.

Per maggiori informazioni:
e-mail: demo8@gpdati.com
telefono: +39.041.5330185

I nostri servizi

Personalizziamo la sua stanza



Ci dica cosa preferirebbe trovare al suo arrivo nella sua stanza, per esempio il tessuto e il colore delle lenzuola e degli asciugamani, i giornali che le piacerebbe leggere, e cercheremo di assicurarle le sue esigenze. Le richieste devono pervenire almeno 7 giorni prima del suo arrivo.

Per maggiori informazioni:
e-mail: demo8@gpdati.com

Ristorante



Il nostro ristorante propone dei menù a base di prodotti a chilometri zero.

Specialità tradizionali e nuove sperimentazioni si mescolano per soddisfare tutte le esigenze. I nostri chef possono anche preparare dei menù ad hoc.

Per particolari richieste contatti la reception.

Per maggiori informazioni:
e-mail: demo8@gpdati.com
telefono: +39.041.5330185

Che cosa succede da noi

Gli eventi che abbiamo scelto per lei

In primo piano



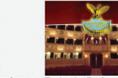
Festa del Redentore 2012
Venezia dal 14/07/2012 al 15/07/2012
Una delle feste tradizionali, risalente al 1576, in cui centinaia di imbarcazioni e di persone si riuniscono per assistere ad un maestoso spettacolo pirotecnico.
Dove: Bacino San Marco
www.veneziamarket.com



Il vaporetto dell'arte
Venezia dal 01/06/2012 al 25/11/2012
Il vaporetto dell'arte consente ai visitatori di scoprire le bellezze del centro storico in tutta libertà: un percorso a tappe lungo il Canal Grande, fermandosi a visitare 20 prestigiose strutture. Nell'arco di validità del biglietto si può scendere e salire dal mezzo a piacimento. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet.



Salvador Dali: the Dali universe
Venezia dal 21/05/2012 al 21/05/2012
È una mostra interamente dedicata a Salvador Dali con più di 100 opere del Maestro del Surrealismo. Il visitatore avrà il piacere di ammirare collezioni ad oggi ancora poco conosciute, inerenti a diversi aspetti della produzione artistica dell'artista come le sculture in bronzo, le illustrazioni sui grandi temi della letteratura, gli oggetti in vetro e la...



Teatro La Fenice: stagione 2011-12
Venezia dal 21/01/2012 al 20/10/2012
La stagione propone un calendario ricco di eventi, con 12 opere e un programma, 14 concerti sinfonici e alcuni progetti speciali. Consulti il calendario ufficiale sul sito.
Dove: Teatro La Fenice e Malbran
www.teatrolafenice.com

gp dati
hospitality applications

GP DATI HOTEL SERVICE SPA

Via Paganello 22/a • 30172 Mestre (VE) • T. +39 041 5330 160 • F. +39 041 5330 150
info@gpdati.com • www.gpdati.com

ZUCCHETTI
IL SOFTWARE CHE CREA SUCCESSO 