

Una piattaforma per farsi trovare

Un milione di possibilità di vendere
ai clienti di sempre e a quelli che verranno

SCONTO  TORNO

 ZUCCHETTI



CONTESTO: EMERGENZA ECONOMICA CORONAVIRUS

L'intero territorio nazionale è in quarantena, privando l'accesso ai punti vendita per un lungo periodo

La comunicazione offline ai clienti è resa difficile, se non impossibile, e resta difficile veicolare promozioni

La situazione sta portando a una drastica e immediata riduzione, se non cancellazione, delle revenues

Diminuiscono gli strumenti per ottenere risultati di vendita tangibili a breve termine

COME LE GIFT CARD POSSONO AIUTARE

1

Sono **vendibili immediatamente tramite i canali digitali** in tutto il territorio nazionale

2

Permettono di continuare le vendite, anche dei negozi fisici, **utilizzando i canali di vendita online** per **veicolare attività promozionali** convertibili in vendite su punti vendita fisici

3

Permettono di accedere a revenue e cassa immediata su spese che si effettueranno nei mesi futuri, alla regolare ripresa dell'economia

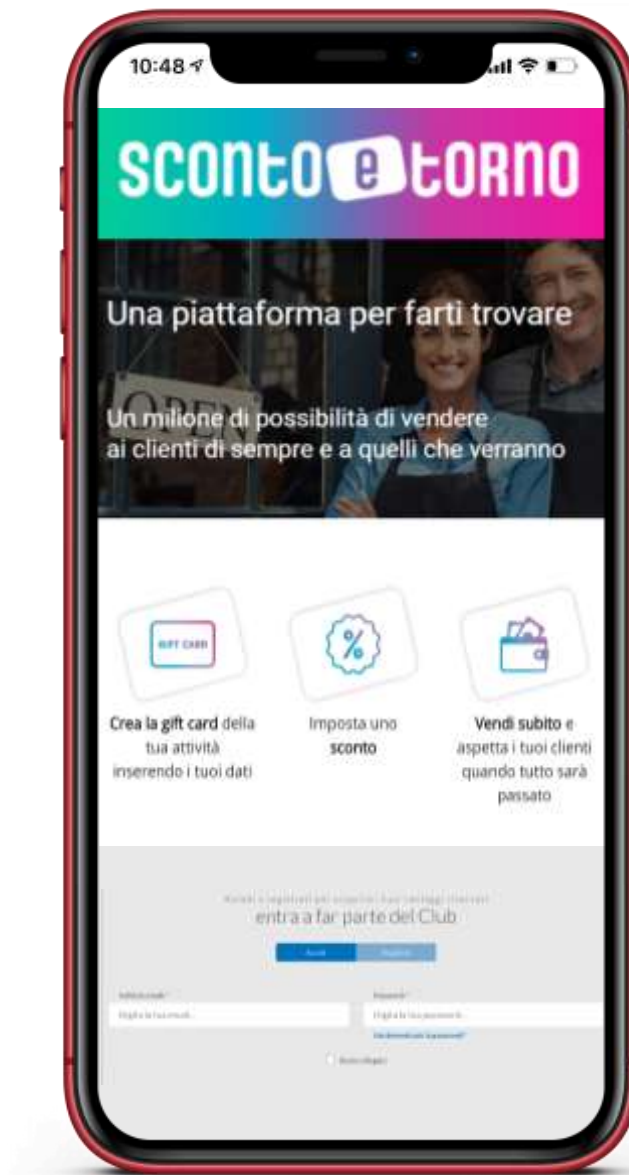
4

Sono percepite sempre di più come strumento di autoconsumo, una vera «moneta di marca». **Concedere le gift card riesce a generare vendite immediate e consistenti**

SCONTO e TORNO

Sconto e Torno è la risposta di Zucchetti per supportare il settore **alberghiero** e quello della **ristorazione** in questo difficile momento.

È una piattaforma di gift card **dedicata al mondo dell'hospitality**, per unire le forze e creare un **prodotto di punta** che propone i ristoranti e le strutture alberghiere più amate e più diffuse in Italia, con un format di vendita **semplice ed efficace** basato sulla ripresa economica tramite l'uso di buoni digitali, per regalo o autoconsumo.



COME DARE UN BOOST ALLE VENDITE

Puntare sulle gift card digitali dà molte garanzie ai Merchant per:

Incasso immediato

Acquisizione clienti

Aumento notorietà
del marchio

Incremento visite
al locale

A cui si aggiunge l'affidabilità di:

Zucchetti

Prima software
house italiana

Amilon

Leader Italiani nel mondo Gift
Card e Buoni sconto digitali

PIANO DI DISTRIBUZIONE

LO SCOPO

Supportare il Merchant nel **reagire prontamente** e proattivamente a quello che in molti settori si è già tradotto come un rallentamento delle vendite.

IL PIANO

Garantendoci una **percentuale di sconto straordinaria sulle gift card** e l'**autorizzazione all'utilizzo del brand** su canali concordati, assicura:

DISTRIBUZIONE ONLINE

Gift card del Merchant tramite siti e **e-commerce del Gruppo Zucchetti**, **piattaforme di proprietà** e le **vendite dirette B2B**

DISTRIBUZIONE SU CANALI DI TERZE PARTI

E-commerce italiani e piattaforme B2B non di proprietà Zucchetti

PIANO DI COMUNICAZIONE MARKETING

Su misura tramite DEM, post sui social e contenuti SEO pubblicati su blog proprietari direttamente inseriti negli e-commerce

VANTAGGI PER IL MERCHANT

1

Incremento immediato delle Revenue

2

Incrementa le opportunità di vendita su clienti

3

Acquisisce nuovi clienti da tutto il territorio italiano senza investimenti

4

Incasso immediato: vendendo i buoni sconto, incassa il valore della vendita in anticipo rispetto all'acquisto di prodotti da parte dei consumatori

5

Legame emotivo, grazie al forte messaggio di ripresa dato dalla piattaforma

6

Contribuisce a ricreare **fiducia** e giro economico nel suo settore

VANTAGGI PER IL CLIENTE

1

DEDICATA A RISTORANTI E HOTEL

Le gift card dedicate a uno specifico settore permettono di rispondere a una specifica esigenza degli utenti

3

LA COMODITÀ DELL'ACQUISTO ONLINE

I clienti posso acquistare la gift card comodamente da casa, attraverso acquisti online

2

AUMENTA IL SUO POTERE DI ACQUISTO

Lo sconto minimo consente di far leva su un consumatore in cerca di offerte, facendone percepire il risparmio

4

UTILIZZABILE AL TERMINE DELL'EMERGENZA

Durata **12 mesi** dalla data di acquisto. Gli utenti potranno scegliere comodamente quando e dove spendere la loro gift card

INVESTIMENTO DEI MERCHANT

Le policy di sconto da fornire ai clienti finali, applicati a tutti i Merchant partecipanti, sono le seguenti:

minimo
10 %

Sconto a Clienti Finali

Margine minimo concesso ai clienti come beneficio all'acquisto.

Il cliente potrà acquistare la gift card a prezzo scontato (es. card da 100€ acquistata a 90€)

gratis
0 %

Commissioni

Gratuite fino al 28 giugno 2020

Dal 29 giugno 2020 al 31 dicembre le commissioni saranno pari al 2,5%

TIMELINE



Sconto e Torno nasce come progetto flash e richiede **conferma immediata di partecipazione** ai Merchant, a cui verrà data l'adeguata visibilità nelle comunicazioni di Marketing dedicate.



Lancio Marketing
con comunicati Media:

martedì 4 maggio



Adesione merchant:
merchant.scontoetorno.it

**Prima aderisci,
più risparmi**

RISPETTO ALLE ALTRE PIATTAFORME

- 1 Un'unica piattaforma per la ristorazione e l'hotellerie
- 2 Il merchant **sceglie lo sconto** sulla base delle proprie disponibilità
- 3 Si **integra con i gestionali** Zucchetti per automatizzarne la gestione
- 4 Il credito viene **subito** inviato al merchant
- 5 Un unico fornitore di soluzioni che **fidelizza le attività** dell'hospitality



sconto e TORNO

ISCRIVITI SUBITO!

merchant.scontoetorno.it