

Descrizione	Totale			Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
	a.p.	bdg	%												
RICAVI HOTEL	-	-	87,1%	902.777,0	-	-	-	-	-	129.384,6	177.674,3	274.163,9	321.554,3	-	-
RICAVI ROOMS X ADDEBITO	-	-	87,1%	785.880,5	-	-	-	-	-	108.525,4	150.113,4	241.884,6	285.357,0	-	-
Scorporo Appartamento	-	-	98,5%	773.845,2	-	-	-	-	-	107.474,6	148.138,6	236.391,0	281.841,0	-	-
Supplemento Letto Aggiuntivo	-	-	0,0%	136,4	-	-	-	-	-	-	-	-	136,4	-	-
Supplemento Upgrade Camera	-	-	0,6%	4.932,9	-	-	-	-	-	678,4	718,2	2.536,4	1.000,0	-	-
Supplemento Late Check Out	-	-	0,2%	1.726,4	-	-	-	-	-	284,6	227,3	801,8	412,7	-	-
No Show	-	-	0,7%	5.534,9	-	-	-	-	-	383,1	1.029,4	2.155,4	1.967,0	-	-
Sconto Arrangiamento	-	-	0,0%	295,2	-	-	-	-	-	295,2	-	-	-	-	-
Statistiche															
Camere disponibili	-	-		3.690	-	-	-	-	-	930	930	900	930	-	-
Letti disponibili	-	-		7.567	-	-	-	-	-	2.047	1.860	1.800	1.860	-	-
Camere occupate	-	-		2.395	-	-	-	-	-	463	593	652	687	-	-
Letti occupati	-	-		4.755	-	-	-	-	-	911	1.238	1.280	1.326	-	-
Giorni apertura	-	-		153	-	-	-	-	-	30	31	30	31	-	-
Arrivi	-	-		1.795	-	-	-	-	-	377	487	482	449	-	-
REVPAR	-	-		213,0	-	-	-	-	-	116,7	161,4	268,8	306,8	-	-
Ricavo medio Camera	-	-		328,1	-	-	-	-	-	234,4	253,1	371,0	415,4	-	-
Ricavo medio presenza	-	-		165,3	-	-	-	-	-	119,1	121,3	189,0	215,2	-	-
Soggiorno medio	-	-		2,6	-	-	-	-	-	2,4	2,5	2,7	3,0	-	-
RICAVI PER SEGMENTO/MERCATO	-	-	87,1%	785.880,5	-	-	-	-	-	108.525,4	150.113,4	241.884,6	285.357,0	-	-
BUS - BUSINESS	-	-	0,2%	1.232,7	-	-	-	-	-	104,5	-	239,1	889,1	-	-
* BUSTR Business Travel	-	-	0,2%	1.232,7	-	-	-	-	-	104,5	-	239,1	889,1	-	-
LEI INDIVIDUALI	-	-	95,9%	753.480,7	-	-	-	-	-	103.469,0	139.910,3	233.938,4	276.163,0	-	-
* INDL Prenotazioni dirette	-	-	41,2%	323.888,1	-	-	-	-	-	59.879,8	42.854,6	96.569,9	124.583,8	-	-
* INT OTA	-	-	53,4%	419.630,4	-	-	-	-	-	42.094,6	89.246,2	136.710,3	151.579,2	-	-
* AGE Agenzie Viaggio	-	-	1,3%	9.962,2	-	-	-	-	-	1.494,6	7.809,4	658,2	-	-	-
TO TOUR OPERATOR	-	-	4,0%	31.167,1	-	-	-	-	-	4.951,8	10.203,2	7.707,1	8.305,0	-	-
* TO Tour Operator	-	-	3,9%	30.418,7	-	-	-	-	-	4.951,8	9.686,4	7.475,5	8.305,0	-	-
* FIT Fit Internet	-	-	0,1%	748,4	-	-	-	-	-	-	516,7	231,6	-	-	-
Occupazione x Mercato	-	-	0,3%	2.395,0	-	-	-	-	-	463,0	593,0	652,0	687,0	-	-
BUS - BUSINESS	-	-	0,1%	4	-	-	-	-	-	1	-	1	2	-	-
* BUSTR Business Travel	-	-	0,1%	4	-	-	-	-	-	1	-	1	2	-	-
LEI INDIVIDUALI	-	-	58,4%	2.154	-	-	-	-	-	389	513	607	645	-	-
* INDL Prenotazioni dirette	-	-	25,6%	943	-	-	-	-	-	219	154	281	289	-	-
* INT OTA	-	-	31,3%	1.156	-	-	-	-	-	159	319	322	356	-	-
* AGE Agenzie Viaggio	-	-	1,5%	55	-	-	-	-	-	11	40	4	-	-	-
TO TOUR OPERATOR	-	-	0,4%	14,5	-	-	-	-	-	12,7	19,9	12,7	12,9	-	-
* TO Tour Operator	-	-	0,9%	32,3	-	-	-	-	-	22,6	62,9	26,6	28,7	-	-
* FIT Fit Internet	-	-	0,0%	0,6	-	-	-	-	-	-	1,6	0,7	-	-	-
Ricavo Medio camera x Mercato	-	-	0,0%	328,1	-	-	-	-	-	234,4	253,1	371,0	415,4	-	-
BUS - BUSINESS	-	-	0,0%	308,2	-	-	-	-	-	104,5	-	239,1	444,5	-	-
* BUSTR Business Travel	-	-	0,0%	308,2	-	-	-	-	-	104,5	-	239,1	444,5	-	-
LEI INDIVIDUALI	-	-	0,0%	349,8	-	-	-	-	-	266,0	272,7	385,4	428,2	-	-
* INDL Prenotazioni dirette	-	-	0,0%	343,5	-	-	-	-	-	273,4	278,3	343,7	431,1	-	-
* INT OTA	-	-	0,0%	363,0	-	-	-	-	-	264,7	279,8	424,6	425,8	-	-
* AGE Agenzie Viaggio	-	-	0,0%	181,1	-	-	-	-	-	135,9	195,2	164,6	-	-	-
TO TOUR OPERATOR	-	-	0,3%	2.154,0	-	-	-	-	-	389,0	513,0	607,0	645,0	-	-
* TO Tour Operator	-	-	0,1%	943,0	-	-	-	-	-	219,0	154,0	281,0	289,0	-	-
* FIT Fit Internet	-	-	0,1%	1.156,0	-	-	-	-	-	-	319,0	322,0	-	-	-
COSTI															
Costo del Personale	-	-	7,2%	56.829,0	-	-	-	-	-	12.572,3	12.769,3	15.194,7	16.292,7	-	-
Ricevimento	-	-	7,2%	56.691,6	-	-	-	-	-	12.434,9	12.769,3	15.194,7	16.292,7	-	-
* salari e stipendi	-	-	5,4%	42.495,2	-	-	-	-	-	9.277,1	9.661,1	11.393,7	12.163,3	-	-
* oneri sociali	-	-	1,4%	10.722,9	-	-	-	-	-	2.220,9	2.421,8	2.928,3	3.151,8	-	-
* acc TFR	-	-	0,3%	2.297,3	-	-	-	-	-	522,4	504,9	628,1	642,0	-	-
* altri costi del personale	-	-	0,1%	1.176,2	-	-	-	-	-	414,5	181,6	244,6	335,5	-	-
Housekeeping	-	-	0,0%	137,4	-	-	-	-	-	137,4	-	-	-	-	-
* altri costi del personale	-	-	0,0%	137,4	-	-	-	-	-	137,4	-	-	-	-	-
Acquisti	-	-	0,7%	5.183,3	-	-	-	-	-	2.310,9	497,8	1.459,9	914,7	-	-
MATERIALE DI CONSUMO	-	-	0,0%	3,6	-	-	-	-	-	-	-	-	3,6	-	-
ACQUISTI DI UTILITA' OPERATIVA	-	-	0,0%	5,9	-	-	-	-	-	-	-	5,9	-	-	-
CANCELLERIA	-	-	0,1%	890,5	-	-	-	-	-	808,9	48,3	33,3	-	-	-
STAMPATI	-	-	0,0%	26,6	-	-	-	-	-	26,6	-	-	-	-	-
ACQUISTI DIVERSI	-	-	0,1%	508,3	-	-	-	-	-	470,8	37,5	-	-	-	-
FIORI E DECORAZIONI	-	-	0,4%	3.320,2	-	-	-	-	-	1.004,5	223,0	1.273,2	819,6	-	-
LAMPADINE	-	-	0,0%	192,3	-	-	-	-	-	-	189,1	-	3,3	-	-
CESPITI COSTO INF. A EURO 516	-	-	0,0%	235,8	-	-	-	-	-	-	-	147,5	88,2	-	-
Costi per Servizi	-	-	16,7%	130.868,4	-	-	-	-	6.540,0	28.314,5	39.663,0	26.166,8	30.184,2	-	-
TRASPORTI E SPEDIZIONI	-	-	0,0%	32,2	-	-	-	-	-	28,7	-	-	3,5	-	-
ASSISTENZA TECNICA	-	-	0,0%	150,0	-	-	-	-	-	150,0	-	-	-	-	-

Descrizione	Totale			Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
	a.p.	bdg	% cons.	cons.	cons.	cons.	cons.	cons.	cons.	cons.	cons.	cons.	cons.	cons.	cons.
PULIZIE E DISINFESTAZIONI	-	-	0,1%	777,4	-	-	-	-	-	777,4	-	-	-	-	-
PROVVIGIONI AGENZIA	-	-	2,3%	17.934,2	-	-	-	-	300,0	300,0	16.834,2	500,0	-	-	-
PREST.TERZI COOPER RICEVIMENTO	-	-	1,6%	12.800,0	-	-	-	-	-	3.100,0	3.100,0	3.100,0	3.500,0	-	-
PREST.TERZI COOPER HOUSEKEEPING	-	-	12,6%	99.174,6	-	-	-	-	6.240,0	23.958,4	19.728,8	22.566,8	26.680,7	-	-
Costi God. Beni di terzi	-	-	1,0%	7.959,3	-	-	-	-	-	3.688,6	4.270,7	-	-	-	-
NOLEGGIO BIANCHERIA ALBERGO	-	-	1,0%	7.959,3	-	-	-	-	-	3.688,6	4.270,7	-	-	-	-
Utenze	-	-	0,0%	291,6	-	-	-	-	-	410,4	-	184,5	65,6	-	-
TELEFONO	-	-	0,0%	291,6	-	-	-	-	-	410,4	-	118,8	-	-	-
TOTALE COSTI	-	-	25,6%	201.131,5	-	-	-	-	6.540,0	47.296,6	57.016,4	42.887,0	47.391,6	-	-
G.O.P ROOMS	-	-	74,4%	584.749,0	-	-	-	-	6.540,0	61.228,8	93.097,1	198.997,6	237.965,5	-	-

